

NEW DEALS

M A G A Z I N E

NEW DEALS SI EVOLVE: ARRIVA IL MAGAZINE

Carissimi,

quando ho fondato **New Deals** nel 2016, noi “giovani imprenditori” desideravamo un momento d’incontro per trattare i temi cari all’innovazione e all’impresa.

Ritenevamo ci fosse la necessità di un “**nuovo patto**” ed era forte la voglia di identificarci in un luogo preciso, che fosse un territorio simbolo di impresa e di cultura: abbiamo così scelto una location fra le due regioni più industrializzate del Paese, una lingua di terra che penetra il Garda. Da qui siamo partiti coniato il nome New Deals che ha visto subito protagonista la splendida città di **Sirmione**.

Sono passate **4 edizioni** e purtroppo **due anni di pandemia**: il mondo è cambiato ma rimane sempre in noi **la piena convinzione che abbiamo estremamente bisogno soprattutto ora, di incontrarci, condividere e confrontarci**.

In attesa di riassaporare quel piacevole momento d’incontro, riuscire a stringerci le mani e parlarci senza divieti, mascherine e greenpass, iniziamo un nuovo progetto, che segue le molte interviste di “**NEW DEALS ONAIR**” in onda sul nostro canale di Youtube per tutto il 2020/2021. Inauguriamo oggi “**NEW DEALS MAGAZINE**”, uno strumento che arriva direttamente sulle scrivanie dei vostri PC e sui vostri device che racconta **nuove storie d’innovazione, parla di coraggio, guarda all’ingegno di imprenditori lungimiranti e di donne e uomini che hanno una storia d’impresa da condividere**.

Che questo strumento possa servire alle nuove generazioni e possa essere **fonte di ispirazione per tutti noi**, da diffondere in azienda, in famiglia, per restare sempre informati e attivi e sconfiggere debolezze e paure.

Buona NEW DEALS MAG a tutti!

Federico Ghidini

Proud Founder di New Deals